

Sous embargo jusqu'au 27 novembre, 5 h
Communiqué de presse

Perceptions des Québécois.e.s à l'égard du tourisme d'ici

Un secteur économique majeur dont l'importance est sous-estimée

Rivière-du-Loup 27 novembre 2020 — L'Alliance et Tourisme Bas-Saint-Laurent dévoilent aujourd'hui les résultats d'un sondage omnibus web, réalisé par la firme Léger, visant à évaluer l'opinion publique à l'égard du tourisme. L'enquête révèle notamment, une amélioration appréciable de la perception positive de la population à l'égard de l'industrie touristique tout en mettant en lumière une importante méconnaissance de l'impact économique majeur du tourisme au Québec et au Canada.

Cette étude a été menée du 6 au 8 novembre 2020, auprès d'un échantillon représentatif du Québec composé de 1 000 Québécois.e.s âgé.e.s de 18 ans et plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Une industrie importante et grandement affectée, selon les Québécois.e.s

De par le monde, le tourisme a été l'une des premières industries à être affectée au printemps 2020 et selon les pronostics, sera l'une des dernières à pouvoir revenir à son plein régime. Selon les résultats du sondage, les Québécois.e.s sont bien au fait de ces impacts majeurs. L'étude dévoile, entre autres, que plus des deux tiers (68%) des répondants croient que, depuis le début de la pandémie, l'industrie touristique a été plus négativement touchée que les autres secteurs de l'économie québécoise. Fait remarquable, presque tous les Québécois.e.s sondés croient que la contribution de l'industrie touristique est importante dans la vitalité économique du Québec et de ses régions. En effet, un total de 97 % de ceux-ci ont mentionné qu'elle était très importante ou assez importante.

En comparaison, l'an dernier, lorsque questionnée quant à leur perception de l'industrie touristique québécoise, 71,5 % des répondants indiquaient en avoir une perception positive. Aujourd'hui, avec la même formulation, l'étude Léger indique que quatre Québécois.e.s sur cinq ont une perception positive de l'industrie touristique, soit 79 %, dont 28 % qui en ont une opinion très positive. Dans le contexte dans lequel elle évolue actuellement, l'industrie touristique est fière de cette augmentation notable de 7,5 points de pourcentage.

Quelques aspects du tourisme demeurent méconnus

Une grande proportion de Québécois.e.s sous-estiment les retombées économiques du tourisme. Plus particulièrement, lorsque questionnés au sujet des revenus annuels de 16 G\$ générés par l'industrie touristique du Québec, 55 % des répondants les croyaient moins élevés. Dans le cas du montant de 13 G\$ que rapporte l'industrie touristique du pays en taxes et impôts au gouvernement du Canada, plus d'un répondant sur deux le croyait moins élevé.

Toutefois, les Québécois.e.s reconnaissent qu'en plus de contribuer à l'attraction de touristes en provenance des marchés hors Québec, les infrastructures et activités du tourisme leurs sont aussi bénéfiques. En effet, plus de la moitié des Québécois.e.s (56 %), croient que les infrastructures et les activités touristiques dans les régions du Québec bénéficient autant aux touristes provenant de l'extérieur du Québec qu'aux populations locales, ce qui s'avère une statistique révélatrice de l'intérêt d'investir dans le tourisme pour l'essor de la vitalité socioéconomique du Québec et de ses régions.

Le tourisme avant la pandémie

- 16 G\$ en recettes touristiques / 2,5 % du PIB québécois
- 2 G\$ en recettes fiscales pour le Gouvernement du Québec
- 5^e secteur en importance de la Stratégie québécoise de l'exportation / 3,5 G\$ en revenus d'exportation (via les dépenses effectuées par les touristes provenant de l'extérieur du Québec sur le territoire québécois)
- Plus de 30 000 entreprises liées à l'activité touristique au Québec
- 1 emploi sur 10 au Québec, soit environ 402 000 emplois, directement et indirectement reliés à l'industrie touristique québécoise.

Citations

« La population reconnaît que le tourisme est important au Bas-Saint-Laurent. Ce sont 345 M\$ de retombées économiques, 850 entreprises qui créent 7 800 emplois directs. Grâce à ces entreprises, la qualité de vie chez nous est meilleure et permet d'avoir des services et infrastructures de qualité. »

Pierre Lévesque, directeur général, Tourisme Bas-Saint-Laurent

« Comme à leur habitude, les entrepreneur.e.s de notre industrie ont fait preuve de résilience, créativité et adaptabilité depuis le printemps 2020, tout en continuant à faire ce qu'ils font le mieux, c'est-à-dire accueillir les visiteurs lorsque c'était possible. Clairement, les Québécois.e.s en ont été impressionnés ! Les résultats de cette enquête annuelle me rendent très fier de travailler en collaboration avec une équipe associative multidisciplinaire et engagée, au service des entrepreneur.e.s du tourisme. »

Martin Soucy, président-directeur général, Alliance de l'industrie touristique du Québec

À propos de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, c'est un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,143 millions de visiteurs et plus de 345 M\$ en retombées annuellement. Les actions de promotion de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.

À propos de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

L'Alliance s'engage à faire du Québec une destination touristique durable de calibre mondial. Elle est le porte-voix de 10 000 entreprises touristiques, réunies au sein de 40 partenaires associatifs régionaux et sectoriels. Partenaire de réussite de l'industrie qu'elle rassemble, concerte et représente, l'Alliance soutient et participe au développement de l'offre et à la mise en marché touristique du Québec. Elle contribue aussi au rayonnement national et international de la destination ainsi qu'à l'accroissement des retombées économiques au Québec.

-30 -

Source et renseignements :

Karine Lebel, Communications
karinelebel@bassaintlaurent.ca / 418 867-1272 #106