

Un nouveau programme d'aide pour stimuler l'offre touristique du Bas-Saint-Laurent

Rivière-du-Loup, le 25 mai 2021 - Tourisme Bas-Saint-Laurent lance officiellement le Programme d'optimisation de partenariats et d'initiatives régionales (POPIR). Ce programme d'aide à contribution non remboursable est doté d'une enveloppe annuelle de 100 000 \$ et vise à aider les organisations qui désirent mettre de l'avant des initiatives touristiques à portée régionale.

Les organisations pourront bénéficier d'une aide financière non remboursable maximale de 5 000 \$ pour réaliser des projets d'études, de services-conseils, de diagnostics, d'implantation, d'expansion ou de modernisation d'un attrait, d'un équipement, d'une activité ou de services touristiques et d'installation de signalisation pour la consolidation d'un circuit ou sentier.

« Tourisme Bas-Saint-Laurent a comme volonté de contribuer financièrement, par une intervention rapide, à des initiatives touristiques porteuses. Nous souhaitons contribuer à la relance et soutenir ces initiatives par une aide spontanée et simple » de préciser le directeur général, Pierre Levesque.

Les projets qui seront privilégiés dans l'attribution des aides sont ceux qui tiennent compte du développement durable, de l'innovation, de la diversification et de la structuration de l'offre touristique. Les promoteurs devront démontrer notamment des retombées touristiques et économiques régionales, un potentiel de viabilité et recevoir un appui financier de différents organismes ou entreprises du territoire.

Pour en apprendre davantage sur les modalités du programme, téléchargez le guide disponible sur notre site Web www.atrbsl.ca/aides-financieres. Vous souhaitez déposer un projet? Remplissez le formulaire de préqualification également disponible sur notre site www.atrbsl.ca/aides-financieres.

- 30 -

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but de faire venir le maximum de touristes, afin de créer de la richesse. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme l'une des principales destinations vacances au Québec, à susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

Source et pour demande d'entrevue :

Karine Lebel, Communications

418 867-1272, # 106 / karinelebel@bassaintlaurent.ca