

Une année chargée pour Tourisme Bas-Saint-Laurent

Rivière-du-Loup, mercredi 9 juin 2021 – C’est ce mercredi que s’est tenue, en vidéoconférence, la 43^e Assemblée générale annuelle de l’Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent, rassemblant des entreprises touristiques et partenaires de la région. Le résumé du rapport annuel de 27 pages, qui a été présenté aux membres, démontre l’étendu des actions réalisées de cette dernière année toute spéciale.

L’organisme a également déposé des états financiers équilibrés, un plan d’action et a procédé à l’élection d’un nouveau conseil d’administration et exécutif pour la prochaine année. C’est maintenant **M. Charles Labrecque de l’Auberge de la Pointe à Rivière-du-Loup qui présidera le conseil d’administration**, il sera accompagné de **M. Serge Guay du Site historique maritime de la Pointe-au-Père à la vice-présidence** et de **Mme Joanna Lortie de l’Hôtel Universel à Rivière-du-Loup comme secrétaire-trésorière**. M. Martin Rioux-Beaulieu de l’Hôtel le 1212 a aussi fait son entrée comme nouvel administrateur en remplacement du siège qu’occupait M. Hugues Massey de l’Auberge du Chemin Faisant. Ce dernier quitte le conseil d’administration et la présidence après presque 10 ans de travail bénévole au sein de l’organisme. L’équipe et le conseil d’administration ont tenu à souligner leur reconnaissance pour l’implication de M. Massey ces dernières années, tant à Tourisme Bas-Saint-Laurent qu’à titre d’administrateur à la création de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec (AITQ).

Parmi les faits saillants de ce rapport annuel, notons :

- Les importants changements technologiques de l’organisme ;
- Le dépôt et mise en place du plan stratégique de développement et de structuration de l’offre 2021-2025 ainsi que le plan stratégique marketing 2021-2023 ;
- Le projet « Google entreprise » en collaboration avec l’AITQ ;
- La tenue régulière des Grands rendez-vous touristiques virtuels de l’industrie ;
- La continuité des programmes financiers voués au développement touristique et numérique des entreprises ;
- Les campagnes de promotion touristique régionales, nationales et hors-Québec ;
- L’accompagnement et le développement des routes touristiques.

Le directeur général, M. Pierre Lévesque, a tenu à remercier les membres du conseil d’administration et les employés de l’organisme pour leur dévouement envers la communauté touristique régionale durant la dernière année. « C’est un chapitre intense qui se termine et un horizon plus prévisible qui s’annonce pour les mois à venir. Il est maintenant temps de se préparer à accueillir nos visiteurs pour la saison touristique estivale qui commence, mais il reste beaucoup de travail à faire afin de préparer la suite pour un retour progressif des événements et du tourisme d’affaires dès l’automne ».

AGA juin 2021 - Composition du nouveau conseil d'administration
Siège 1 - MRC de Kamouraska, Caroline Goudreau, Côté Est – Bistro, réélue sans opposition
Siège 2 - MRC de Kamouraska, Jean Santerre, Auberge Comme au Premier Jour
Siège 3 - MRC de Témiscouata, Martin Rioux-Beaulieu, Hôtel le 1212, élu
Siège 4 - MRC de Témiscouata, Denis Ouellet, Parc national du Lac-Témiscouata
Siège 5 - MRC de Rivière-du-Loup, Charles Labrecque, Auberge de la Pointe, réélu sans opposition
Siège 6 - MRC de Rivière-du-Loup, Joanna Lortie, Hôtel Universel
Siège 7 - MRC des Basques, Annick Lepage, Domaine Lac St-Mathieu, réélue sans opposition
Siège 8 - MRC des Basques, Marlaine St-Jean, Hôtel La Libertad
Siège 9 - MRC de Rimouski-Neigette, Serge Guay, Site historique maritime de la Pointe-au-Père, réélu sans opposition
Siège 10 - MRC de Rimouski-Neigette, Maxime Gendron, Terfa
Siège 11 - MRC de La Mitis, Catherine Gagné, Domaine Valga, réélue sans opposition

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 M de visiteurs et 345 M\$ en retombées touristiques annuellement. Les actions de promotion de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.

- 30 -

Source :

Karine Lebel, Communications

Tourisme Bas-Saint-Laurent

418 867-1272 #106 / karinelebel@bassaintlaurent.ca