

## **Un début de saison canon pour le Bas-Saint-Laurent**

**Rivière-du-Loup, mardi 20 juillet 2021 - Après une année difficile et un hiver manqué, c'est un début de saison estivale sur les chapeaux de roue que connaît l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent. Selon les entreprises sondées, celles-ci ont reçu des visiteurs deux à trois semaines plus tôt que les années antérieures, les réservations ont aussi été faites plus tôt également et le reste de la saison s'annonce très prometteur. Certaines ont même un carnet de réservation quasi complet pour le reste de juillet et août.**

« Les entreprises touristiques de la région ont traversé une année vraiment pas facile et cette saison-ci, ça vient leur donner un beau gros coup de pouce et l'encouragement à continuer d'œuvrer dans le domaine touristique », affirme Pierre Levesque, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent, qui est présentement en tournée chez les entreprises touristiques de la région.

Avec les assouplissements des mesures sanitaires et la perspective d'une vraie saison touristique, les visiteurs ont pris d'assaut les parcs nationaux et les campings très tôt. « L'engouement pour la région qu'on sent habituellement en mai, nous l'avons ressenti en avril et même en mars. Les établissements de plein air et les chalets se sont remplis rapidement de touristes presque exclusivement québécois ».

Même si le manque de main-d'œuvre est criant, les entreprises ont modifié leurs horaires d'ouverture. « On est très conscient de cette pénurie qui touche toute l'industrie touristique du Québec, ce n'est pas juste au Bas-Saint-Laurent. Les touristes sont compréhensifs. On s'adapte comme on le fait depuis plus d'un an », ajoute le directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Les visites, sur le site Internet [BasSaintLaurent.ca](https://BasSaintLaurent.ca), sont en constante augmentation (+ 34 % en 2021 par rapport à 2020), les envois postaux explosent (+ 52 % pour la même période l'an dernier) et les lieux d'information touristique ont une grande affluence également (+ 47 % par rapport à 2020).

Les campagnes publicitaires seront diffusées jusqu'au début septembre afin de susciter la prolongation de la saison touristique à l'automne. Le concours [« VOS #ArretsObligés »](#) bat son plein, les chroniques radio et télé se poursuivent et les réseaux sociaux sont animés de façon constante. Ne reste qu'à croiser les doigts pour conserver cette belle lancée !

- 30 -

### **À propos de Tourisme Bas-Saint-Laurent**

*Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent est un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 M de visiteurs et 345 M\$ en retombées*

*touristiques annuellement. Les actions de promotion de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.*

Source et demande d'entrevue :

Karine Lebel, Communications

Tourisme Bas-Saint-Laurent

418 867-1272 #106 / [karinelebel@bassaintlaurent.ca](mailto:karinelebel@bassaintlaurent.ca)