

Le Bas-Saint-Laurent, une destination prisée par les Québécois

Rivière-du-Loup, le 8 février 2022 – Tourisme Bas-Saint-Laurent se réjouit des résultats d’une étude de notoriété et de perception menée récemment par Léger, une firme de sondage, de recherche marketing et analytique. Selon cette étude, 55 % des personnes interrogées ont déjà visité la région du Bas-Saint-Laurent et plus de 77% d’entre elles se disent très satisfaites de leur dernière visite.

Un sondage Web a été effectué du 1^{er} au 7 décembre 2021 auprès de 1 000 résidents du Québec âgés de 18 ans et plus afin d’évaluer la perception des Québécois à l’égard de la région touristique du Bas-Saint-Laurent. Cet échantillon est représentatif des régions administratives québécoises, excluant les résidents du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

« Plus de la moitié des Québécois ont fait au moins un séjour d’agrément au Québec à l’extérieur de leur propre région au cours des douze derniers mois », mentionne Pierre Lévesque, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent. « Le Bas-Saint-Laurent tire bien son épingle du jeu. Les résultats du sondage nous démontrent d’ailleurs que notre région gagne en notoriété. En plus d’évaluer l’appréciation des visiteurs, ces données nous permettent de mesurer l’impact de nos actions et de prendre des décisions éclairées afin de consolider et de bonifier notre offre touristique ».

Quelques faits saillants

- 55 % des répondants disent avoir déjà visité la région, 11 % d’entre eux l’ont fait au cours de l’été 2021.
- 77% de ceux qui ont visité la région se disent très satisfaits de leur dernière visite, ce qui se traduit par une note de satisfaction de 8,7/10 pour l’été 2021, et ce, malgré les effets ressentis de la pénurie de main-d’œuvre.
- 84 % de ceux qui ont visité la région ont passé au moins une nuitée en hébergement. 51 % des visiteurs ont effectué un séjour d’une à trois 3 nuitées alors que 33 % des visiteurs ont fait un séjour de quatre nuitées et plus.
- 46 % des répondants estiment qu’ils visiteront probablement la région au cours de la prochaine année.

Une nature attractive

- 60% des personnes sondées ont mentionné la beauté des paysages et des points de vue pour motiver leur choix de la destination, 37% des répondants ont évoqué les grands espaces et 29% ont évoqué l’accès facile à la région.
- 30 % des répondants ont fait allusion au fleuve Saint-Laurent et les éléments s’y rapportant comme étant les premiers éléments représentatifs du Bas-Saint-Laurent.

Parmi les personnes interrogées, 74% d’entre elles estiment que La signature « **Prendre le temps** » est représentative de la région, 74 % la trouvent attrayante et 65 % considèrent qu’elle est unique et distinctive. Pour découvrir ou redécouvrir la région, visitez le site Web www.bassaintlaurent.ca .

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but de faire venir le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme l'une des principales destinations vacances au Québec, à susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, relations publiques et médias
Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, # 100 ou cell. 418-714-6790
carolinechasse@bassaintlaurent.ca