

Baromètre touristique régional 2021-2022

Indicateurs – Sondage clientèle continu

Sondage court

- Lieu de collecte;
- Source de notoriété du lieu de collecte;
- Principale motivation à visiter la région;
- Nombre de nuitées prévues dans la région pour le séjour;
- Distinction résident/possède une résidence secondaire/hors région;
- Taille du groupe (nombre d'adultes et d'enfants);
- Lieu de résidence (si Québec : code postal/région touristique habitée);
- Âge;
- Sexe.

- + Participation au concours
- + Participation au sondage long
- + Opt-in pour l'infolettre de la région

Sondage long

- Mois de la visite;
- Motif principal de la visite;
- Nombre de nuits passées dans la région;
- Types d'hébergement utilisés;
- Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination;
- Nombre de nuits du voyage au complet (dans le cas d'un voyage multi destinations)
- Dépenses pour le groupe durant la visite (par postes de dépense);
- Activités sportives, culturelles, saisonnières réalisées;
- Types d'attrait/attractions visités;
- A visité un BIT;
- Utilisation du guide officiel touristique;
- Secteurs de la région visités (MRC ou autres territoires selon la volonté de l'AT);
- Autre(s) régions du Québec visitées durant le voyage et importance de la région dans l'itinéraire du voyage;

- Satisfaction de la visite découpée selon les catégories suivantes : hébergement, restauration, transport, attraits et activités (6 indicateurs par catégories – soit environ 24 indicateurs de satisfaction);
- Probabilité de recommander la région (score NPS);
Sources d'inspiration et planification de la visite;
- Visites précédentes dans la région et fréquence de visite;
- Intention de retour;
- Autres données sociodémographiques (situation familiale; niveau d'éducation, revenu total du ménage)

+ Participation au concours

Pour toute demande de renseignement supplémentaire sur les indicateurs présents dans le sondage clientèle continu, nous vous invitons à **communiquer avec la Chaire de tourisme Transat** :

Audrey Rabillard

Professionnelle de recherche

Responsable du baromètre touristique régional

– sondage clientèle

rabillard.audrey@uqam.ca

Marie-Christine Bruneau

Directrice Intelligence d'affaires

bruneau.marie-christine@uqam.ca