

Retour attendu pour le colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent

Rivière-du-Loup, le 28 mars 2022 – Tourisme Bas-Saint-Laurent invite l'industrie touristique à se réunir pour le retour du colloque annuel sous le thème : « LE VENT TOURNE » qui aura lieu le 27 avril 2022 à l'Hôtel Universel Rivière-du-Loup. Ce rendez-vous incontournable est une occasion privilégiée de se rassembler et de se mettre en marche pour la relance de l'industrie touristique bas-laurentienne. Tenu en présentiel, il est aussi possible d'assister aux conférences de l'après-midi de façon virtuelle. Cette formule hybride a été privilégiée afin d'offrir l'opportunité à un maximum de personnes d'y assister. Il est nécessaire de s'inscrire en accédant au site www.atrbsl.ca.

Le secteur du tourisme a subi une crise sans précédent et la pandémie a entraîné de profonds changements qui font maintenant partie de la nouvelle réalité. « *Dans cette perspective, nous devons regarder vers l'horizon afin d'évaluer toutes les possibilités et les opportunités qui se présentent à nous* » mentionne Pierre Lévesque, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent. « *Nous aborderons notamment les enjeux de main-d'œuvre, les perspectives, les tendances et les bonnes pratiques. Par-dessus tout, ce sera un moment privilégié pour se rencontrer et échanger* ».

Programmation

Les participants sont attendus à compter de 13 h 00 à l'Hôtel Universel Rivière-du-Loup. Les conférences de l'après-midi seront aussi accessibles en mode virtuel.

- 13 h 30 : Conférence « Enjeux, défis et pistes de solutions RH en tourisme » par monsieur Xavier Gret, directeur général du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT).
- 14 h 00 : Panel « Main-d'œuvre, enjeux et solutions » animé par monsieur Pierre Lévesque, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Les panellistes sont : madame Cathy St-Cyr, directrice générale adjointe, Hôtel Universel Rivière-du-Loup, messieurs Daniel Blier, propriétaire du Secret des Dieux microbrasserie, Raphaël Cousineau-Morin, chargé de projets au Site historique maritime de la Pointe-au-Père et Xavier Gret, directeur général du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT).
- 15 h 30 : Conférence « Tourisme régional : tendances et bonnes pratiques » par madame Kate Germain, directrice connaissance et veille stratégique à la Chaire de Tourisme Transat | Réseau de veille en tourisme.
- 17 h 30 : le souper-soirée « Découvertes du Bas-Saint-Laurent », mettra en valeur les saveurs de la région de même que du potentiel humain et entrepreneurial des gens d'ici.

Réservations avant le 20 avril 2022

L'après-midi conférences et panel est gratuit pour les membres et ouvert à tous en mode virtuel. Le coût du souper-soirée découvertes du Bas-Saint-Laurent est de 80\$ pour les membres. Pour assister à l'après-midi, que ce soit en présentiel ou en virtuel, de même que pour le souper, la réservation est obligatoire. Pour vous inscrire, rendez-vous sur la page : www.atrbsl.ca/fr/actualites/colloque/ ou directement sur la plateforme :

<https://www.eventbrite.ca/e/inscription-colloque-tourisme-bas-saint-laurent-le-vent-tourne-227028106177>.

Pour toutes questions ou informations, n'hésitez pas à contacter madame Sarah Barrett par courriel serviceclient@bassaintlaurent.ca ou par téléphone : 418 867-1272 # 100.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but de faire venir le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme l'une des principales destinations vacances au Québec, à susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, relations publiques et médias

Tourisme Bas-Saint-Laurent

418 867-1272, # 100

carolinechasse@bassaintlaurent.ca