

« Tourisme Bas-Saint-Laurent a le vent dans les voiles! »

-Charles Labrecque, président du conseil d'administration

Rivière-du-Loup, le 10 juin 2022 – L'Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent tenait le 9 juin, sa 44^e Assemblée générale annuelle au BeauLieu Culturel du Témiscouata en présence d'organisations touristiques et de partenaires. L'événement était aussi présenté en mode virtuel afin de permettre à un plus grand nombre de personnes d'y assister. L'organisme a dressé un bilan positif de la dernière année en plus de présenter un plan d'action et un budget équilibré pour l'année 2022-2023.

Une relance des activités bien amorcée!

L'équipe de Tourisme Bas-Saint-Laurent a été proactive dans la dernière année en déployant une diversité d'actions et de services visant à épauler les entreprises et les organisations face aux grands défis rencontrés dans une période de pandémie et de relance des activités. Maintenant composée de 14 personnes, l'équipe de Tourisme Bas-Saint-Laurent s'est agrandie dans un objectif de soutenir efficacement l'industrie touristique bas-laurentienne tant au niveau de la promotion, de l'accueil touristique que du développement et de la structuration de l'offre. Il est possible de consulter le rapport annuel complet sur le site artbsl.ca : www.atrbsl.ca/fr/a-propos/rapport-annuel-plan-strategique-etats-financiers/

Voici quelques faits saillants du rapport annuel 2021-2022 :

- Des aides financières de plus de **900 000\$** pour **28** projets, consenties dans le cadre de l'Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT 2020-2022) générant des investissements de près de **8,7 M\$** dans la région;
- Près de **300 000\$** remis dans le cadre d'ententes de partenariat avec les MRC et les organismes touristiques régionaux;
- La création du Fonds initiatives durables en collaboration avec le Fonds Écoleader et la création du Programme d'optimisation de partenariats et d'initiatives régionales (POPIR);
- Des campagnes de promotion touristique régionales, nationales et hors-Québec, représentant des investissements de plus de **3 M\$** annuellement;
- Une augmentation de **37%** du nombre de visiteurs pour le site Web www.bassaintlaurent.ca avec un total de plus de **230 000** visiteurs;
- Plus de **150** entrevues médias effectuées, une représentation continue auprès d'instances locales, régionales, nationales, des informations stratégiques communiquées aux membres, la poursuite des Grands rendez-vous touristiques virtuels et le retour en présentiel du **colloque de l'industrie touristique** en avril dernier;
- La popularité grandissante du Bas-Saint-Laurent, confirmée par les résultats d'une étude de notoriété et de perception réalisée par la firme Léger ainsi que ceux du sondage annuel du CAA-Québec portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, la région figurant dans le **top 5** des destinations préférées des Québécois.

Cap sur le plan d'action 2022-2023

Déjà en marche, le plan d'action s'articule autour des quatre grands mandats de l'organisation que sont la gouvernance, le leadership régional et la connaissance, la promotion de la région et l'accueil touristique de même que le développement et la structuration de l'offre. « *Nous poursuivrons nos actions marketing avec notre signature Bas-Saint-Laurent - Prendre le Temps et nous porterons une attention particulière à la structuration de l'offre touristique et à notre service à la clientèle pour les organisations de l'industrie* » a mentionné monsieur Pierre Lévesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Parmi les **30 projets priorités** cette année, soulignons :

- L'implantation d'un système de gestion de la relation client;
- La mise en place d'un réseau d'agents de développement du territoire;
- La tenue du colloque de l'industrie touristique prévue en janvier 2023;
- La poursuite du développement des cartes web adaptatives et des campagnes de promotion;
- Les études/plans de développement portant sur le vélo, la transition quatre saisons et le circuit Tour du Bas-Saint-Laurent;
- Le projet de mise en valeur de la route Navigateurs.

Élection du nouveau conseil d'administration

Monsieur Charles Labrecque de l'Auberge de la Pointe agira à titre de président du conseil d'administration pour une deuxième année. Nouvellement en poste, madame Hélène Théberge du Site historique maritime de la Pointe-au-Père assurera la vice-présidence et madame Annick Lepage du Domaine du lac Saint-Mathieu agira à titre de secrétaire-trésorière. Font également partie des administrateurs, madame Joanna Lortie de l'Hôtel Universel à Rivière-du-Loup, déléguée pour siéger à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, madame Catherine Gagné du Domaine Valga, déléguée pour siéger sur le conseil d'administration de Québec Maritime, madame Marlaine St-Jean de l'Hôtel la Libertad, monsieur Jean Santerre de l'Auberge Comme au premier jour, monsieur Maxime Gendron de Terfa, monsieur Martin Rioux-Beaulieu de l'Hôtel le 1212 et nouvellement en poste, monsieur Patrick Noël du Camping Plage Pohénégamook.

Le président-directeur général Pierre Lévesque et le président du conseil d'administration Charles Labrecque, ont tenu à remercier messieurs Serge Guay et Denis Ouellet pour leur implication des dernières années au conseil d'administration. Ils ont également souhaité la bienvenue à madame Hélène Théberge et à monsieur Patrick Noël, qui ont fait leur entrée au conseil. « *J'aimerais aussi remercier les membres du conseil d'administration et les employés pour le travail accompli en cours d'année ainsi que tous nos partenaires et collaborateurs sans oublier l'ensemble de nos membres. Votre collaboration est précieuse et essentielle à notre réussite collective!* » a ajouté monsieur Lévesque.

Composition du nouveau conseil d'administration 2022-2023	Fonction
Siège 1- MRC de Kamouraska : Vacant	
Siège 2- MRC de Kamouraska : Jean Santerre, Auberge Comme au premier jour, réélu sans opposition	Administrateur
Siège 3- MRC de Témiscouata : Martin Rioux-Beaulieu, Hôtel le 1212	Administrateur
Siège 4- MRC de Témiscouata : Patrick Noël, Camping Plage Pohénégamook, élu	Administrateur
Siège 5- MRC de Rivière-du-Loup : Charles Labrecque, Auberge de la Pointe	Président
Siège 6- MRC de Rivière-du-Loup : Joanna Lortie, Hôtel universel, réélue sans opposition	Administratrice, déléguée Alliance de l'industrie touristique du Québec
Siège 7- MRC des Basques : Annick Lepage, Domaine Lac St-Mathieu	Secrétaire-trésorière
Siège 8- MRC des Basques : Marlaine St-Jean, Hôtel La Libertad réélue sans opposition	Administratrice
Siège 9- MRC de Rimouski-Neigette : Hélène Théberge, élue	Vice-présidente
Siège 10- MRC de Rimouski-Neigette : Maxime Gendron, Terfa réélu sans opposition	Administrateur
Siège 11- MRC de La Mitis : Catherine Gagné, Domaine Valga	Administratrice, déléguée Québec Maritime

- 30 -

Source et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias, Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, # 100 ou cell. 418 714-6790 corporatif@bassaintlaurent.ca

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but de faire venir le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme l'une des principales destinations vacances au Québec, à susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 500 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.