

Le Bas-Saint-Laurent, prendre le temps... de le découvrir!

Rivière-du-Loup, le 15 juin 2022 – À l'approche des vacances estivales, le Bas-Saint-Laurent s'apprête à accueillir les visiteurs d'ici et d'ailleurs. Destination hautement prisée par les Québécois, sa popularité a été une fois de plus confirmée par les résultats du sondage annuel de CAA-Québec portant sur les intentions de voyage à l'été 2022, la région y figurant parmi les cinq destinations préférées des Québécois! Avec les grands espaces, les couchers de soleil, les îles, les hébergements diversifiés et de qualité, les bonnes tables et les produits locaux, le Bas-Saint-Laurent a tout pour séduire et faire vivre à la clientèle touristique, des vacances inoubliables, là où il fait bon vivre ou tout simplement...prendre le temps!

Un nouveau positionnement qui invite au bien-être

Bas-Saint-Laurent - Prendre le temps se veut une continuité de la signature des dernières années, *Réserve mondiale de bon temps*. Avec une typographie et une esthétique renouvelée, la nouvelle signature invite à se déposer quelques instants pour s'imprégner de la culture locale, de l'accueil chaleureux des habitants et des magnifiques paysages (*slow travel*). Il se décline aussi en une multitude de façons : Prendre le temps de respirer, de s'oxygéner, de découvrir, de relaxer, de partager, etc.

5 grandes nouveautés à ne pas manquer en 2022

- À Saint-Germain de Kamouraska, **le Cirque de la Pointe-Sèche** est de retour du 7 juillet au 4 septembre avec un nouveau spectacle intitulé *Charcoal*. Vivant au cœur d'une mine sans fond, une petite communauté travaille sans relâche souhaitant voir enfin la lumière du jour. Juste à côté, les **Perchoirs du Cirque** proposent cinq hébergements inusités de style glamping intégrées au milieu naturel.
- Reconnue pour ses gins, la **Distillerie du St.Laurent** à Rimouski, propose la visite de son nouveau bâtiment, magnifiquement réinventé, un chai de vieillissement perméable à l'air salin, en plus d'un espace dégustation, d'une boutique et d'un café-bar avec terrasse donnant une vue unique sur le fleuve!
- **Terfa-Canyon des Portes de l'Enfer** à Saint-Narcisse de Rimouski a ajouté 8 km de sentiers pédestres à son offre initiale de 15 km. Nouvellement offert, **le Labyrinthe des secrets** est une activité immersive et le sentier interactif **La Route du Diable** sera accessible à la clientèle dès le début de juillet.
- Au **Site historique maritime de la Pointe-au-Père** à Rimouski, le parcours extérieur « Les superpouvoirs de l'*Onondaga* » est maintenant accessible. Cette expérience interactive permet de découvrir les différents systèmes du sous-marin dans un univers inspiré des bandes dessinées de super héros. Au **Musée Empress of Ireland**, le spectacle « Le dernier voyage » est de nouveau accessible en salle.
- Tourisme Rivière-du-Loup offre un nouveau service de **circuits gourmands** guidé à travers la grande région de Rivière-du-Loup mettant en vedette plusieurs producteurs agroalimentaire locaux. Réservation obligatoire : CircuitsGourmands.TourismeRiviereduLoup.ca

Faire le tour du Bas-Saint-Laurent par les trois routes touristiques

- **La Route des Navigateurs** s'étend sur près de 500 km et traverse trois régions touristiques. Du Centre-du-Québec, en passant par Chaudière-Appalaches jusqu'au Bas-Saint-Laurent, elle suit le fleuve Saint-Laurent et met en évidence les attraits à caractère maritime. Un parcours ludique numérique verra le jour sous peu visant à mettre en lumière diverses thématiques autant historique que maritime.

- **La Route des Frontières** sillonne 95 km, de Saint-André-de-Kamouraska à Saint-Jean-de-la-Lande au Témiscouata. Elle doit cette appellation à sa contiguïté aux frontières du Québec, du Nouveau-Brunswick et du Maine aux États-Unis.
- **La Route des Monts Notre-Dame** propose un parcours de 186 km à partir des rives sablonneuses de Sainte-Luce jusqu'à Saint-Jean-de-la-Lande, en passant par le célèbre lac Témiscouata à Dégelis. Une expérience nature parsemée de lacs, de montagnes et de rivières.

Des séjours mémorables et des expériences pour tous les goûts!

Tourisme Bas-Saint-Laurent vous propose de voyager par expériences dans les six MRC qui composent son territoire. Le site Internet bassaintlaurent.ca est la référence en information touristique pour des suggestions de parcours ou la planification de votre prochain séjour. Pour se procurer le guide touristique officiel, il est possible de le télécharger en ligne : bassaintlaurent.ca/fr/publications/ ou de se rendre dans l'un des 10 lieux d'accueil touristique : www.bassaintlaurent.ca/fr/bureaux-d-information-touristiques

Des actions de promotion qui se démarquent

L'équipe marketing poursuit ses différentes campagnes de promotion touristique régionales et nationales avec des investissements de plus de **3 M\$** annuellement incluant la promotion hors Québec effectuée en partenariat avec le Québec Maritime.

- Campagnes numériques, télévision, radio et imprimées;
- Présence et campagne en continu sur les plateformes sociales de Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Affichage numérique sur les abribus de la grande région de Montréal, tournages d'émissions de télé et tournées d'influenceurs;
- Campagnes en partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Événements Attractions, etc.

Le site www.bassaintlaurent.ca a connu une augmentation de **37 %** du nombre de visiteurs dans la dernière année avec un total de plus de **230 000** visiteurs. Avec une notoriété grandissante de la région et des taux record d'achalandage en 2021, tous les ingrédients sont réunis pour faire de la saison touristique estivale 2022 une réussite!

Bienvenue à tous les visiteurs!

Suivez-nous sur les médias sociaux :

www.facebook.com/tourismebassaintlaurent

twitter.com/TourismeBSL

www.instagram.com/bassaintlaurent



- 30 -

Source et demandes d'entrevues :

Karine Lebel, agente communication marketing, communication@bassaintlaurent.ca

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias, corporatif@bassaintlaurent.ca

Tourisme Bas-Saint-Laurent, 418 867-1272

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but de faire venir le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme l'une des principales destinations vacances au Québec, à susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 500 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.